



## 數位行銷數據實務(一)

時間：2024-05-25

地點：傳播館 O308

在第一堂教學中，業師首先帶領我們認識傳播媒體的概念，並以問答的形式與同學們共同討論「媒體」的定義，為本課程打下了堅實的基礎。接著，業師詳細說明了媒體投放架構，並以最核心的公式「媒體 = 目標 x 呈現 x 流量 x 優化」逐步拆解每個步驟。通過對「目標、呈現與流量」的詳細講解，讓同學們對媒體投放有了深入的了解，並為下一堂課的「優化」講解做好了鋪墊。

最後，業師通過分組討論，讓同學們進行實際練習，學習如何設立媒體目標，選擇可行的媒體與呈現方式，以及決定受眾目標。各組完成討論後進行了發表，並由業師給予講評，圓滿結束了此次教學。由於同學們幾乎都是第一次接觸媒體投放的概念，對於許多專有名詞或流程並不熟悉，幸虧業師細心講解，並通過各種比喻進行進一步的說明，使同學們能夠融會貫通，受益匪淺。本次參與課程的學生共有 6 人。



業師透過影片範例解析消費者輪廓



## 數位行銷數據實務(一)

時間：2024-05-25

地點：傳播館 O308



同學認真聽課



業師協助同學釐清問題