



資傳系--深度解析數位內容行銷實務流程

時間：2024-05-16

地點：Q202

茲邀請長年承接國家計畫案、數位出版與展覽承辦之李易暹攝影工作室執行長盧老師，於本系數位內容整合專題分享實務經驗。老師首先介紹標案、合作案、補助案三種案態執行重點，如政府標案須知悉採購法相關施行細則及領標流程；其次，介紹合作案接洽甲乙雙方業務時應注意事項，如信函書寫、確認合約、報價與議價、執行與報帳、廠商驗收、請款結案的完整流程。接著，業師無私與同學分享個人事業體可申請公部門補助的項目，並一一點開網站詳盡說明如何申請，包含：文化部獎補助資訊網、國藝會補助廣場、台北市產業獎勵補助、新創圓夢網等。最後則以工作坊形式帶領師生練習補助案快速設計要訣，就〈113 年淡大生活美學計畫〉為題，從計畫源起、計畫目標、執行時程、執行內容、預期效益（量、質化）五個構面進行企劃。現場八組同學經討論發表五分鐘提案，由業師與任課教授點評，選出企劃完整度最高之兩組同學，頒發禮品以茲鼓勵。參與演講同學表示：「聽完演講對補助案申請有了更清晰的認識，也更加有信心去申請」、「認知到具備專業知識真的很重要，如果自己不夠了解就踏入這個領域會很難為自己爭取權益」；對講座後半段工作坊亦給予好評，如：「透過分組討論與業師講評，可以得到很細微實用的建議，從一個小小的計畫進行快速練習，讓我瞭解未來必須思考地更加謹慎，而沒想到我們的提案被老師們頒布第二名，我們備感榮幸也很開心能得到獎品，我覺得這個是業師課比較不一樣的，小組競賽會快速學到東西和激發創意和潛能，期待下一次的業師講座！」



講者介紹個人經歷及本次演講主題（二）



講者介紹個人經歷及本次演講主題（一）

🐾 一起來寫計畫書

- 目標 - 淡大生活美學計畫
- 每組須完成項目：
- 1. 計畫源起
- 2. 計畫目標
- 3. 執行時程
- 4. 執行內容
- 5. 預期效益（量、質化）

工作坊主題



指導同學進行工作坊