



## 數位行銷數據實務(二)

時間：2024-05-26

地點：傳播館 O308

在第二堂教學中，業師首先帶領我們複習了上一堂課所學的內容，再次重申了核心觀念「媒體 = 目標 x 呈現 x 流量 x 優化」。本次課程主要針對「優化」部分進行了詳細講解。

由於優化部分涉及眾多運算公式及定義，業師詳細解釋了所有專有名詞，使同學們對投放相關的基礎概念有了充分的了解。每個細節步驟都逐一拆解，雖然過程對於部分同學來說較為艱難，但大家積極提問，業師也耐心解答，幫助同學們解決疑難問題，使同學們對數據獲取有了更多的認識。

此外，業師還分享了社群媒體後台數據的運作模式。最後，課程進行了分組討論，讓同學們實際練習如何進行媒體優化，並提出解答。

本次參與課程的學生共有 7 人。



業師協助同學解題



## 數位行銷數據實務(二)

時間：2024-05-26

地點：傳播館 O308



業師協助同學解題



業師複習媒體目標設定