



淺談文化創意與文化資產的結合—以 tittot 琉園系列作品為例

時間：2024-05-07

地點：傳播館 Q409

林育任教授在政治圈及產業界服務多年。結合他在產、官、學界的豐富實務經驗，教授在本次演講將向本校師生介紹文化創意如何產業化，他特別以該公司系列作品的創作過程及社會影響為例，讓同學們能夠了解從創業發想到產品上市的實際作業流程，以及如何將課堂所學的理论概念具體應用在產品設計及市場行銷當中。「生活無處不文創」。林育任老師在演講開頭時破題指出台灣文化創業產業的特色。過去幾十年來，文化創意產業受到台灣政府及民間的重視，但如何找出台灣的特色？如何將文化資產及創新落實到產業而能永續，乃是台灣面對的重要挑戰。林老師緊接著介紹了台灣文化資產的類型及保存，他以自己長期任職的琉園 (tittot) 為例，說明近三十年來台灣文化創意產業的發展。該公司強調五 C：一、計新穎 (Creative)；二、工藝精湛 (Craft)；三、具文化內涵 (Culture)；四、繽紛的色彩 (Color)；五、晶瑩剔透的質感 (Clear) 的「極光琉璃」是近年轉型的一大嘗試，成功納入歐洲的工藝技術使台灣琉璃有更豐富的美學特質；也如同其他台灣的文創產業，琉園將設計及結盟多元化、年輕化以求擴大發展，但成功的作品總不離台灣的本土根源。如林老師所言，文創之路要所有堅持，更要在創新求變中保持平衡，也就是將新的創意結合文化資產，產業才能可長可久。



林育任老師說明講題



淺談文化創意與文化資產的結合—以 tittot 琉園系列作品為例

時間：2024-05-07

地點：傳播館 Q409



林育任老師演講神情



林育任老師演講神情